

FACE your Future! Frauen und Gründung.

In zwei Wochen von der Inspiration zur eigenen Gründungsidee.

Interdisziplinäre Summer School vom 05.–16.09.2022 sowie am 27.04., 23.06. und 24.06.2022

Anmeldung

Optionalbereich BA: <https://bit.ly/FACEoptionalbereich>

Masterstudierende aller Fakultäten und Sowi BA: <https://bit.ly/FACEsummer22>

Anmeldephase: **01./14.03. – 01.04.2022** | Max. 40 Teilnehmerinnen

Kontakt: Nadine.Egelhof@rub.de

Leistungsnachweise

Optionalbereich

5 CP: Aktive Mitarbeit und Pitch-Präsentation zu einer innerhalb der Summer School selbst erarbeiteten Gründungsidee (benotet) (50h Präsenzzeit, 100h Selbstlernzeit)

Master

3 CP: Aktive Mitarbeit und Pitch-Präsentation zu einer innerhalb der Summer School selbst erarbeiteten Gründungsidee (unbenotet) (50h Präsenzzeit, 50h Selbstlernzeit)

6 CP: Aktive Mitarbeit und Pitch-Präsentation zu einer innerhalb der Summer School selbst erarbeiteten Gründungsidee (benotet, 40% der Gesamtnote) und fachspezifische schriftliche Ausarbeitung auf 6-8 Seiten (benotet, 60% der Gesamtnote) (50h Präsenzzeit, 130h Selbstlernzeit)

Programm (vorläufig)

Ort: Universitätsstraße 105, EG/014 und EG/015 (oder online)

Die Programmpunkte und Veranstaltungsorte werden je nach aktueller Covid-19-Situation angepasst.

FACE-Summerschool 2022: Frauen und Gründung

In zwei Wochen von der Inspiration zur eigenen Gründungsidee

Datum	Uhrzeit	Programm
27.04.	14:15-17:45	Einführung
23.06.	10:00-17:00	Teamfindung: Einführung zu Gruppenrollen und gemeinsame Unternehmung
24.06.	10:00-17:00	Design Thinking I

05.09.	10:00-13:00	Inhaltliche Einführung zum Thema Female Entrepreneurship
	14:00-16:00	Einführung zum Thema Social Entrepreneurship
	16:15-18:30	Keynote und Welcome-Dinner
06.09.	10:00-17:00	Design Thinking II
07.09.	10:00-18:00	Site Visit, Gruppenarbeit und Gründerinnen-Input
08.09.	10:00-17:00	Selbstwirksamkeit
09.09.	10:00-13:00	Lean Canvas Input
	14:00-17:00	Gruppenarbeit
12.09.	10:00-17:00	Marketing
13.09.	10:00-13:00	Gruppenarbeit
	14:00-17:00	Ausflug
14.09.	10:00-17:00	Pitchtraining
15.09.	10:00-13:00	Gruppenarbeit
	14:00-17:00	Mentoring
16.09.	10:00-13:00	Pitches vor Jury und Abschlussessen
	14:00-17:00	Auswertung und Feedback

Ziele

Ziel der Summer School bei FACE@RUB ist es, Masterstudentinnen aus verschiedenen Fachdisziplinen durch inter- und transdisziplinäre Formate für das Thema Gründung zu sensibilisieren und zu begeistern. Hierfür sprechen wir sowohl Studentinnen an, die sich in ihrem disziplinären Studium bisher noch nicht mit dem Thema Gründung auseinandergesetzt haben als auch diejenigen, die bereits mit einer ersten Idee für ihre berufliche Zukunft oder eine mögliche Gründung in die Summer School gehen. Neben fachlichem Input werden die Studentinnen in direkten Austausch mit Gründerinnen gebracht, um so die Möglichkeit einer eigenen Gründung oder Unternehmensführung zu erwägen. Zudem werden die Studentinnen durch Workshops und Expert*innengespräche befähigt, selbstständig mit unternehmerischen Methoden und Ansätzen zu arbeiten und diese für ihr Studium und ihre berufliche Zukunft fruchtbar zu machen. Als Arbeitsergebnis sollen alle Teilnehmerinnen in Teams eine erste Gründungsidee ausarbeiten. Im April 2022 findet eine gemeinsame Einführung in das Arbeitsprogramm der Summer School statt. Bei diesem Termin werden bereits Aufgaben verteilt, um die theoretischen Grundlagen bis zum Beginn der Summerschool in Eigenleistung und gestützt durch Onlineformate zu erarbeiten. Des Weiteren finden bereits zwei Workshops im Juni 2022 statt, die den Teams bei der Ideenfindung und gemeinsamen Arbeit helfen werden.

Innerhalb der zweiwöchigen Summer School besteht das Programm zunächst aus inhaltlichem Input und Expert*innenvorträgen, die aus interdisziplinärer und gendertheoretischer Perspektive in die Themenfelder Gründung und Start-up Gründungen in verschiedenen Bereichen einführen. In kurzen Workshops und Schlaglichtern werden die erlernten Inhalte reflektiert und praktisch erprobt. Flankiert werden die Vorträge durch Gespräche sowie Ortsbesuche bei regionalen Vorbildgründer*innen, die von ihren eigenen Erfahrungen und Herausforderungen bei der

Existenzgründung berichten. In der zweiten Woche werden die Studentinnen inhaltlich an die konkreten Voraussetzungen einer Unternehmensgründung herangeführt. Im Rahmen von Workshops zu Marketing, Storytelling sowie durch ein Pitchtraining wird das eigene Auftreten als Gründungsperson gestärkt und reflektiert. Die Gründungsideen werden anschließend in den Teams ausgearbeitet und am Ende der Summer School vor einer Fachjury gepitcht. Das Team mit dem besten Pitch erhält eine Gründungsförderung (Sach- und Reisemittel) in Höhe von 2.000€ durch „Proof It!“, das Förderprogramm für studentische Ideen.

Lernziele

Erarbeitung interdisziplinärer und gendertheoretischer Grundkenntnisse zu (Start-up)-Gründungen; Kompetenzen in wirtschaftsnaher Projektpräsentation (Pitch); betriebswissenschaftliche Grundlagen der Erstellung eines Business Model Canvas; berufliche Softskills (Rhetorik, Auftreten, Verhandlungsgeschick, Innovations- und Kreativitätstraining); Arbeit in einer interdisziplinären Projektgruppe; Steigerung der Selbstwirksamkeitserwartung für die Übernahme eigener Führungsverantwortung; Reflexion über Möglichkeiten, Chancen und Risiken einer selbstständigen Gründung; Identifikation von Möglichkeiten, das eigene Studium entsprechend einer zukünftigen Gründung auszurichten; Netzwerkerfahrungen im Gründungskontext.